|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Озерский технологический институт –**  филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  **(ОТИ НИЯУ МИФИ)** |

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОТИ НИЯУ МИФИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Иванов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ФОНД оценочных средств**

**ОП.07 Экономика отрасли**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

по специальности СПО

**08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»**

Базовая подготовка среднего профессионального образования

Форма обучения: очная

Озерск, 2021 г.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе:

**текущего контроля** в форме практических работ, выполнения индивидуальных и творческих заданий, исследовательских работ;

**рубежного контроля** в форме контрольных работ (обязательных, срезовых), самостоятельных работ, тестирования;

**итогового контроля** в форме дифференцированного зачета.

**Оценка результатов** обучения осуществляется как на основе традиционной, так и балльно-рейтинговой системы.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Формы и методы оценки*** |
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках  дисциплины:  - общие положения экономической  теории.  - организацию производственного и  технологического процессов.  - механизмы ценообразования на  продукцию (услуги), формы оплаты  труда в современных условиях.  - материально-технические, трудовые и  финансовые ресурсы отрасли и  организации, показатели их  эффективного использования.  - методику разработки бизнес-плана. | Оценка в рамках  текущего контроля  результатов  выполнения  индивидуальных  контрольных заданий.  письменный опрос в  форме тестирования. |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках  дисциплины:  - Находить и использовать необходимую  экономическую информацию.  - Рассчитывать по принятой  методологии основные технико-  экономические показатели деятельности  организации. |  |

**Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося**

**Вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине**

**Тема. Предмет курса. Его место в учебном процессе. Предприятие как основное звено экономики**

1. Что изучает экономика организации?

2. с какими науками связана экономика организаций?

3. Что такое национальная экономика?

4. На какие сектора делится национальная экономика?

5. Что такое отрасль?

6. Из каких отраслей состоит национальная экономика РФ?

7. Что такое предприятие?

8. Почему предприятие называют основным звеном экономики?

9. Перечислите типы предприятий по организационно-экономическим формам?

10. Классифицируйте предприятия по степени концентрации производства и капитала?

11. В чем состоит философия предприятия?

12. Перечислите ключевые факторы успешной деятельности предприятия?

**Тема. Организационно-правовые форма предпринимательства в России и за рубежом**

1. Что такое предпринимательство?

2. Каковы важнейшие черты предпринимательства?

3. Каковы три основных направления в организации деятельности современного предприятия?

4. Чем характерно государственное предприятие?

5. Чем характерны товарищества?

6. Чем характерны общества с ограниченной ответственностью?

7. Что такое акционерное общество?

8. Охарактеризуйте производственный кооператив?

9. Перечислите все известные вам формы предпринимательства?

10. Какие организационно-правовые формы существуют за рубежом?

11. Что такое франчайзинг?

12. Чем характерны не коммерческие организации?

**Тема. Предприятие и рынок**

1. Понятие «рынок»?

2. Каковы признаки рынка?

3. Что нужно для нормального функционирования рынка?

4. Каковы основные типы рынков?

5. Каковы основные параметры рынка и чем они характерны?

6. Как схематически изобразить установление равновесия рынка при увеличении и уменьшении спроса?

7. Что такое жизненный цикл товара?

8. На какие группы делятся индивидуальные потребители?

9. Чем характерны организации - потребители?

10. Какие факторы влияют на поведение конечных потребителей?

11. Какие существуют типы конкурентных рынков?

12. Что такое «ёмкость рынка»?

**Тема. Кадры предприятия**

1. В чём состоит роль кадров?

2. Что представляют собой кадры?

3. Как делится кадровый персонал в зависимости от участи в производственном процессе?

4. Какие работники относятся к не промышленному персоналу?

5. Кто относится к промышленному персоналу?

6. Кто относится к рабочим, служащим и руководителям?

7. Что означает «количественная характеристика» кадров и как она определяется?

8. Что такое «производительность труда» и каковы основные пути её повышения?

9. Какие основные задачи решает кадровая служба?

10. Каковы основные этапы кадровой политики на предприятии и чем эти этапы характерны?

11. Какие факторы влияют на наём персонала?

12. Какие нужные условия для эффективного использования кадров?

**Тема. Оплата труда работников**

1. В чем сущность оплаты труда?

2. Что такое «номинальная» и «реальная» заработная плата?

3. Каковы основные внутренние факторы, влияющие на оплату труда?

4. Каковы факторы предприятия, влияющие на оплату труда?

5. Каковы основные внешние факторы, влияющие на оплату труда?

6. Что означает термин «повременная заработная плата»?

7. Как рассчитать заработную плату рабочего-повременщика?

8. Чем характерна сдельная заработная плата и её система?

9. Чем характерна бестарифная система оплаты труда?

10. Чем характерна бригадная форма организации труда и оплаты?

11. Что такое тарифная система?

12. Из чего состоит механизм формирования заработной платы?

**Тема. Основные и оборотные средства предприятия. Амортизация**

1. В чём состоит экономическая сущность основных фондов?

2. Что включает в свой состав активная и пассивная части основных фондов?

3. Перечислите группы основных фондов по видовой классификации ОПФ?

4. Какие факторы влияют на структуру основных фондов предприятия?

5. Какова роль непроизводственных основных фондов?

6. Какие имеются виды стоимостной оценки основных фондов?

7. Что означает физический износ основных фондов?

8. Что представляет собой моральных износ основных фондов?

9. Что такое амортизация, и какие способы ее расчета существуют?

10. Каков состав и характеристика обобщающих показателей основных фондов?

11. Что представляет собой процесс восстановления основных фондов?

12. Каковы важнейшие пути улучшения использования основных фондов?

13.Какова экономическая сущность оборотных фондов?

14. Какова структура оборотных средств?

15. Каковы показатели уровня использования оборотных производственных фондов?

16. Каковы основные пути экономии элементов оборотных производственных фондов?

17. Что представляют собой фонды обращения?

18. Каковы стадии кругооборота оборотных средств?

19. В чём назначение и как происходит нормирование оборотных средств?

20. Каковы источники формирования оборотных средств?

21. Какие показатели характеризуют эффективное использование оборотных средств?

**Тема. Организация производственного процесса. Типы производства**

1. Что означает понятие «производственный процесс»?

2. По каким признакам в промышленности делится производственный процесс?

3. Что означает понятие «тип производства»?

4. Каковы основные принципы организации производственного процесса?

5. Чем характерно «рабочее место»?

6. Что включает в себя типичная схема производственного потока?

7. Что означает понятие «производственный цикл»?

8.Как рассчитать деятельность производственного цикла простого процесса?

9.Какавы основные направления уменьшения производственного цикла?

10.Что означает понятие «производственная структура»?

11. Каковы основные факторы, влияющие на производственную структуру?

12.Каковы преимущества и недостатки цехового способа производства?

13. Каковы преимущества и недостатки поточного производства?

14. В чем сущность концентрации производства, и каковы её основные формы?

15. Каковы преимущества и недостатки концентрации производства?

16. Какие применяются показатели концентрации производства?

17. Как взаимосвязаны концентрация производства и оптимальные размеры предприятия?

18. В чем сущность специализации производства, и каковы основные формы специализации?

19. В чем значение стандартизации и унификации для специализации производства?

20. Что представляет собой унификация производства?

21. Каковы преимущества и недостатки специализации производства?

22. Какие применяются показатели для характеристики уровня специализации производства?

23. Как обосновать оптимальный вариант специализации производства?

24. В чем сущность кооперирования производства, и каковы формы кооперирования?

25. Каковы сущность и способы комбинирования производства?

**Тема. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

1. Что означает понятие «инновация»?

2. Как и по каким критериям классифицируются инновации?

3. Какие факторы вызывают инновации?

4.В чем особенности и значение фактора «новые знания»?

5. Чем характерен фактор «Блестящая идея»?

6. Какие факторы способствуют инновациям?

7.Каковы основные условия успешной инновационной деятельности?

8. Что вкладывается в понятие «инвестиции»?

9. Что такое «инвестиционный цикл»?

10. Каковы источники инвестиций?

11. Что представляет собой инвестиционная политика предприятия?

12. Каковы основные сферы инвестиционной политики?

13. Каковы внутренние и внешние источники инвестиций?

Чем характерен метод чистой приведенной (дисконтированной) стоимости?

14. Чем характерен метод внутренней нормы окупаемости?

**Тема.** **Производственное планирование и бизнес-планирование предприятия**

1.Что означает понятие «планирование»?

2.Какова последовательность планирования в условиях рынка?

3. В чем роль планирования?

4. Каковы основные виды планирования?

5.Как организуется плановая работа на предприятии?

6. В чем назначение бизнес-плана?

7.Какова структура бизнес-плана?

8.Какие виды страхования предусматривает хозяйственная практика?

9. Что означает «точка безубыточности» при финансовом планировании?

10. Что означает понятие «стратегическое планирование» в экономике?

11.Каково назначение стратегического планирования?

12. Каковы основные этапы стратегического планирования и в чем они характерны?

13. В чем назначение оперативно-производственного планирования?

14. Каковы самые распространенные системы оперативно-производственного планирования и в чем они характерны?

**Примерная тематика рефератов, сообщений, докладов.**

1. Роль и место предприятия материального производство в экономике.

2. Направление развития фирмы в современной экономике.

3. Тенденции развития сферы производства и сферы услуг.

4. Роль теория спроса и предложения в организации новых производств.

5. Направление развития фирмы в современной экономике.

6. Роль государства в регулировании деятельности фирм.

7. Предприятие в системе рыночных отношений.

8. Конкуренция товаропроизводителей и ее влияние на повышение эффективности работы предприятия

9. Рынок услуг и особенности его формирования в РФ.

10. Философия современной предпринимательской деятельности.

11. Особенности предпринимательской деятельности в России.

12. Государственная поддержка малого предпринимательства.

13. Роль малого бизнеса в национальной экономике.

14. Проблемы малого бизнеса в России.

15. Перспективы развития малого предпринимательства.

16. Объединение предприятий, причины, формы, тенденции.

17. Основы выбора организационно-правовой формы фирмы.

18. Структура фирмы и основы ее формирования.

19. Глобализация бизнеса.

20. Предпринимательский риск и методы его снижения.

21. Морально-этические аспекты в деятельности фирмы.

22. Особенности создания и функционирования холдинговых фирм.

23. Монополизм и его последствия для развития российской экономики.

24. История развития предпринимательства в России.

25. Предпринимательский и ссудный капитал фирмы: источники и особенности формирования.

26. Управление запасами фирмы.

27. Управление дебиторской задолженностью предприятия.

28. Управление денежными средствами предприятия.

29. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах.

30. Методика расчета и оценка показателей уровня использования оборотных средств предприятия.

31. Материалоемкость продукции и резервы ее снижения.

32. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия.

33. Стратегия маркетинга на фирме.

34. Разработка политики ценообразования на предприятии, как одна из основных функций маркетинга.

35. Выбор каналов товародвижения на предприятии для обеспечения эффективного сбыта товаров.

36. Организация рекламной деятельности на предприятии.

37. Маркетинг и определение оптимального объема продукции.

38. Выбор целевых сегментов рынка.

39. Структура маркетинга и ее основные составляющие.

40. Информационная технология и маркетинг.

41. Стратегия позиционирования товара на рынке.

42. Разработка плана маркетинга на предприятии.

43. Инновационный лизинг, как способ развития производства.

44. Анализ теории и практики управления качеством продукции на отечественных и зарубежных предприятиях в исторической ретроспективе.

45. Организация проведения оценки уровня качества продукции (услуг). На примере выбранного вида продукции.

46. Анализ современных методик обеспечения качества. Разработка политики предприятия в области качества производимой продукции.

47. Опыт создания совместных предприятий в России и перспективы их дальнейшего развития.

48. Составление внешнеторгового контракта на предприятии (на конкретном примере).

49. Роль посредников во внешней экономической деятельности предприятия.

50. Пути совершенствования ВЭД на предприятии в современных условиях.

51. Роль и значимость основных средств в повышении эффективности производства.

52. Обновление основных средств – резерв совершенствования технологии и организации производства.

53. Анализ уровня использования основных средств.

54. Экономическая значимость и пути лучшего использования основных средств.

55. Современные подходы к управлению предприятием.

56. Стратегические типы управления предприятием.

57. Основные направления развития внутрифирменного управления.

58. Особенности управления крупными фирмами.

59. Характерные особенности управления малыми предприятиями.

60. Роль стратегического управления на предприятии.

61. Роль маркетинга в управленческой деятельности предприятия (управление предприятием на основе учета внешних факторов).

62. Планирование себестоимости реализуемой продукции (на конкретном примере).

63. Доходы предприятия, их классификация.

64. Основные задачи управления финансами.

65. Формирование и использование выручки от реализации продукции. (на конкретном примере).

66. Основные факторы, влияющие на структуру управления фирмой.

67. Составление производственной программы на предприятии (на конкретном примере).

68. Порядок разработки перспективного плана на фирме.

69. Анализ стоимостных показателей производственной программы (на конкретном примере).

**Зачетное тестирование по экономике отрасли**

1. Национальная экономика – это:

1. самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединение предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
2. единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;
3. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.

2. Совокупность отраслей и видов экономической деятельности, создающих материальные блага и выполняющих функции, являющиеся продолжением процесса производства в сфере производства – это:

1. сфера материального производства;
2. национальная экономика;
3. предприятие.

3. Что является основными звеньями экономики?

1. научные организации труда;
2. трудовые ресурсы;
3. предприятия.

4. Предприятие – это:

1. самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединение предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
2. единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;
3. деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

5. Какие из следующих черт характерны для предпринимательства?

1. самостоятельность и независимость субъекта;
2. стратегия ограниченного роста;
3. экономическая заинтересованность.

6. Какой из видов предпринимательской деятельности является ведущим видом предпринимательства?

1. коммерческое предпринимательство;
2. производственное предпринимательство;
3. финансовое предпринимательство;
4. консультативное предпринимательство.

7. Коммерческий банк – это:

1. деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций;
2. финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитующее на платной основе преимущественно коммерческие организации, осуществляющие прием денежных вкладов и другие расчетные операции по поручению клиентов;
3. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.

8. Какой из типов производства характеризуется малым объемом выпуска разнообразной и непостоянной номенклатуры продукции ограниченного потребления?

1. массового производства;
2. серийного производства;
3. единичного производства.

9. Процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества – это:

1. производство;
2. предпринимательство;
3. конкуренция.

10. Франчайзинг – это:

1. деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций;
2. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях;
3. система взаимовыгодных партнерских отношений крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства.

11. Производственные запасы – это:

1. единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;
2. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.
3. предметы труда, подготовленные для запуска в производственные процесс.

12. Малое предприятие – это:

1. хозяйствующая единица;
2. хозяйствующая единица, с численностью персонала до 500 человек.

13. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственных мощностей предприятия?

1. количество установленных машин и оборудования;
2. производительность ведущего оборудования;
3. состав резервного оборудования;
4. фонд времени работы оборудования;
5. количество работающих на предприятии.

14. Назовите основные элементы учетной политики предприятия:

1. способы зачисления износа основных фондов;
2. способы начисления амортизации нематериальных фондов;
3. способы оценки производственных запасов;
4. группировка и включение затрат в себестоимость реализованной продукции;
5. ремонт оборудования;
6. процедура схем сертификации.

15. Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

1. затраты на подготовку и освоение конкретного вида продукции;
2. затраты непосредственно связанные с производством продукции;
3. сбытовые расходы;
4. расходы, связанные с обслуживанием культурно0бытовых объектов на предприятии.

**Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Экономика отрасли»**

1. Сферы, комплексы и отрасли экономики.
2. Структурная перестройка экономики России
3. Понятие и классификация предприятий
4. Организационно-правовые формы предприятий
5. Объединения предприятий
6. Жизненный цикл предприятия
7. Производственная структура предприятия
8. Организационная структура предприятия
9. Инфраструктура предприятия
10. Типы производства и их характеристика
11. Производственный процесс и его содержание
12. Производственный цикл
13. Принципы организации производственного процесса
14. Методы организации производственного процесса
15. Сущность и состав основных фондов
16. Учет и оценка основных фондов
17. Амортизация основных фондов
18. Показатели использования основных производственных фондов
19. Состав и структура оборотных средств
20. Кругооборот оборотных средств
21. Нормирование оборотных средств
22. Управление запасами
23. Управление кадрами (персоналом)
24. Производительность труда
25. Организация и нормирование труда
26. Оплата труда
27. Ценовая политика предприятия
28. Методы расчета цены
29. Ценообразование в различных типах рынка
30. Определение оптимального объема производства продукции
31. Разработка и выполнение производственной программы
32. Производственные мощности предприятия
33. Сущность и содержание инвестиционной деятельности
34. Оценка эффективности инвестиционных проектов
35. Бизнес-план предприятия
36. Сущность и классификация издержек
37. Постоянные и переменные издержки производства
38. Определение предельных издержек производства
39. Смета и калькуляция затрат
40. Основные направления снижения издержек производства
41. прибыль предприятия, ее сущность и формирование
42. Максимизация прибыли
43. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат
44. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли
45. Рентабельность работы предприятия
46. Финансовое обеспечение предприятия
47. Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия
48. Анализ финансового положения предприятия
49. Бухгалтерский баланс предприятия
50. Мотивации труда