|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» | | | | |
| **Озерский технологический институт –**  филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  **(ОТИ НИЯУ МИФИ)** | | | | |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОТИ НИЯУ МИФИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Иванов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

ОП.10 Экономика отрасли

для специальности

14.02.02 Радиационная безопасность

2021

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНА  предметной (цикловой) комиссией экономических дисциплин и земельно-имущественных отношений  Протокол № 1 от  «31» 08.2021 г.  Председатель ПЦК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.И. Кулаев | Рабочая программа разработана на основе примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 543 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |

Составитель рабочей программы:

Кулаев И.И., преподаватель, 1-я квалификационная категория.

*Ф.И.О., ученая степень, звание, должность*

Рецензент:

Базулина Л.А., УПФР в городе Озёрске Челябинской области, главный бухгалтер.

*Ф.И.О., место работы, должность*

© Озерский технологический институт – филиал НИЯУ МИФИ

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины…………………….
2. Структура и содержание учебной дисциплины………………………...
3. Условия реализации учебной дисциплины…………………………….
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины……..

**Паспорт рабочей программы учебной дисциплины**

**ОП.10 Экономика отрасли**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 14.02.02 Радиационная безопасность.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в формате дистанционного обучения.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной общеобразовательной программы:** учебный цикл общеобразовательных дисциплин

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» ориентирована на достижение следующих целей:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

- определять организационно-правовые формы организаций;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

**знать**:

- общие положения экономической теории;

- организацию производственного и технологического процессов;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных

условиях;

- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации,

показатели их эффективного использования;

- методику разработки бизнес-плана.

**1.4. Основные виды деятельности и компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины**

Содержание рабочей программы структурировано на основе компетентностного подхода. В соответствии с этим у обучающихся развиваются и совершенствуются экономическая компетенции. Формирование указанных компетенций происходит при изучении любой экономической темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны.

Программа учебной дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями**:**

ПК 3.1. Планировать и организовывать работу исполнителей.

ПК 3.2. Проводить инструктажи и осуществлять допуск персонала в обслуживаемые помещения в нормальных и аварийных условиях.

ПК 3.3. Наблюдать за организацией и выполнением радиационно-опасных работ.

ПК 3.4. Обеспечивать радиационную безопасность исполнителей.

ПК 3.5. Осуществлять контроль за соблюдением требований пожарной безопасности и охраны труда.

ПК 4.1. Определять и анализировать радиационную обстановку на рабочем месте в штатных и аварийных ситуациях.

ПК 4.2. Разрабатывать технические решения, технические задания, планы мероприятий.

ПК 4.3. Работать с производственно-технической, эксплуатационной и нормативной документацией.

**1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

максимальной учебной нагрузки студента\_\_\_\_120\_\_\_\_часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки\_\_\_80 часа;

практические занятия 20 часов;

курсовое проектирование 20 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы\_\_\_40\_\_\_\_часа.

**2. Структура и содержание учебной дисциплины**

**2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 120 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 80 |
| в том числе: |  |
| лекции | 40 |
| практические работы | 20 |
| Курсовой проект | 20 |
| Самостоятельная внеаудиторная работа студента (всего) | 40 |
| Итоговая аттестация по дисциплине в форме зачета. | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика отрасли»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентам** | **Объем часов** | **Коды формиру-емых компетенций** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Введение | **Содержание учебного материала**  Предпринимательство в России: характерные черты, виды, особенности. Предприятие: цель деятельности, виды, признаки. Учредительный договор, устав и паспорт предприятия. Формирования уставного капитала. | 4 | ОК 1-11 |
| **Раздел 1. Отрасль в условиях рынка** | |  |  |
| Тема 1.1. Отрасль в  системе  национальной  экономики | **Содержание учебного материала**  Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование,  комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли  **Самостоятельная работа**  Подготовка доклада по теме: микроэкономика. Работа с карточками по теме: Экономика и ее основные проблемы | 6  10 | ОК 1-11 |
| Тема 1.2.  Материально-  техническая база  отрасли | **Содержание учебного материала**  Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, организации (предприятия). Основные направления рационального использования сырьевых и топливноэнергетических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами: через товарносырьевые биржи; прямые связи; аукционы, конкурсы;  спонсорство; собственное производство и др. Плата за природные ресурсы. Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов. Ресурсо- и энергосберегающие технологии. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация. Показатели эффективного использования  **Самостоятельная работа**.  Сравнение командной и смешанной экономики. | 6  10 | ОК 1-5,  ОК-9-11, |
| Тема 1.3.  Экономические  ресурсы отрасли | **Содержание учебного материала**  Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.  **Практическое занятие**  Рассчитать показатели эффективного использования трудовых и финансовых ресурсов. | 2  2 | ОК 1-5, ОК-9-11 |
| **Раздел 2 Производственная структура организации (предприятия)** | |  |  |
| Тема  2.1.Организация  (предприятие) как  хозяйствующий  субъект в рыночной  экономике | **Содержание учебного материала**  Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма ПК-4.1. собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).  Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).  **Практическое занятие**  Проанализировать преимущества и недостатки основных организационно-  правовых форм предприятий. | 6  2 | ОК 1-5, ОК-9-11 |
| Тема 2.2.  Производственный  и технологический  процессы | **Содержание учебного материала**  Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии).  Производственный цикл, его длительность Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства. Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признакиорганизации, расчет основных параметров. Технологический процесс, его элементы   |  | | --- | | **Самостоятельная работа**  Конспект «Показатели уровня использования материальных ресурсов | | 4  10 | ОК 1-5, ОК-9-11 |
| **Раздел 3. Основные показатели деятельности организации (предприятия)** | | | |
| Тема 3.1.  Качество  и конкурентоспособн  ость продукции | **Содержание учебного материала**  Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия).  **Практическое занятие**  Расчёт показателей конкурентоспособности продукции, анализ факторов,  влияющих на качество продукции. | 4  4 | ОК 1-5, ОК-9-11 |
| Тема 3.2. Прибыль  и рентабельность. | **Содержание учебного материала**  Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность — показатель эффективности работы организации.  Показатели рентабельности.  **Практическое занятие**  Рассчитать уровень рентабельности организации (предприятия) и  продукции, охарактеризовать пути повышения рентабельности | 2  4 | ОК 1-5,  ОК-9-11 |
| Тема 3.3.  Ценообразование в  рыночной  экономике | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-5, ОК-9-11 |
| Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.  **Практическое занятие**  Расчет цены продукции, анализ состава цены и факторы, влияющие на уровень цен. | 2  2 |  |
| **Раздел 4. Планирование деятельности организации** | | | |
| Тема 4.1. Бизнес-  планирование | **Содержание учебного материала**  Основные принципы и элементы планирования. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет)  **Практическое занятие**  Разработка презентации бизнес-идеи открытия собственного бизнеса | 2  2 | ОК 1-5,  ОК-9-11. |
| **Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность-основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.** | | | |
| 5.1 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность | **Содержание учебного материала**  Себестоимость продукции, работ, услуг. Расчет снижения себестоимости. Определение себестоимости товарной продукции на планируемый год. Ценообразование в рыночной экономике. Факторы влияющие на уровень цен. Стадии разработки товара-новинки с целью установления цены. Прибыль и рентабельность.  **Практическая работа**  Определение цены и стоимости товара  Определение финансового результата деятельности предприятия.  Расчет рентабельности деятельности предприятия.  Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия.  Оформление таблицы технико-экономических показателей. | 2  6 | ОК 1-11 |
|  | **Самостоятельная работа**  Оценка предпринимательских способностей. Разработка бизнес | 10 |  |
|  | Курсовой проект | 20 |  |
| Тематика курсовых проектов | 1. Законодательные основы создания и особенности функционирования хозяйственных обществ и товариществ в РФ. 2. Основы выбора организационно-правовой формы предприятия. 3. Развитие ассоциативных форм предпринимательства в РФ. 4. Выбор места расположения предприятия. 5. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных фондов. 6. Анализ российского и зарубежного опыта борьбы с инфляционным изменением основных фондов. 7. Анализ себестоимости продукции и возможных путей ее снижения 8. Антикризисное управление предприятием. 9. Банкротство и процедуры реорганизации предприятия 10. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности 11. Биржевая торговля и участие предприятий в деятельности товарных и фондовых бирж. 12. Внешнеэкономический контракт: основные положения и условия заключения. 13. Глобализация бизнеса. 14. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций. 15. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ. 16. Задачи, значение и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 17. Издержки производства и пути их снижения. 18. Инвестиционные риски и способы нейтрализации их влияния. 19. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. 20. Качество в системе управления предприятием. 21. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия. 22. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление. 23. Контрактная система найма работников: проблемы и перспективы 24. Критический объем продаж и его роль в хозяйственной деятельности. 25. Проблемы становления и развития лизинга в РФ 26. Логистика и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятий. 27. Логистические системы предприятия. 28. Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования. 29. Маркетинг в системе управления предприятием 30. Маркетинг и его роль в повышении результативности деятельности организации. 31. Международная стандартизация финансовой отчетности предприятий и организаций. 32. Методологические основы планирования. 33. Методы и каналы продвижения товаров на рынки. 34. Методы определения эффективности инвестиционных проектов 35. Монополизм и его последствия для развития российской экономики. 36. Морально-этические аспекты в деятельности предприятия. 37. Мотивация труда персонала организации. 38. Налогообложение прибыли предприятия 39. Научно-техническое развитие предприятия 40. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии. 41. Объединения предприятий 42. Оперативно-производственное планирование 43. Определение потребности предприятия в персонале 44. Оптимизация налогообложения предприятия 45. Организационные структуры и формы управления на предприятии 46. Организационные структуры управления маркетингом на предприятии 47. Организация движения информации и ресурсов на предприятии 48. Принципы организации поточного производства на предприятии 49. Особенности учета и налогообложения малых предприятий 50. Оценка предприятия и стоимости бизнеса 51. Оценка финансово-экономического состояния предприятия 52. Оценка эффективности реализации инвестиционных проектов 53. Перспективы и проблемы привлечения иностранных инвесторов в российскую экономику. 54. Планирование как важнейший элемент управления предприятием 55. Планирование маркетинговой деятельности на предприятии 56. Портфельные инвестиции и их место в финансах предприятия 57. Предпринимательский и ссудный капитал предприятия (организации): источники и особенности формирования 58. Предпринимательский риск и методы его снижения. 59. Проблемы адаптации российских предприятий к условиям ВТО 60. Проблемы воспроизводства основных фондов 61. Проблемы государственного регулирования процессов создания и функционирования финансово-промышленных групп в России. 62. Проблемы информационного обеспечения процесса управления 63. Проблемы развития предприятий с иностранным участием в России. 64. Производительность труда и использование трудовых ресурсов предприятия 65. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации 66. Развитие форм безналичных платежей между субъектами хозяйствования 67. Развитие форм кредитования реального сектора в России 68. Реорганизация и ликвидация предприятия 69. Реформирование предприятий и качество продукции 70. Роль патентов и лицензий в повышении конкурентоспособности промышленной продукции 71. Рынок инвестиций в РФ и его особенности.     **Всего:** | **120** |  |

**3. Условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места студентов;
* рабочее место преподавателя;
* рабочая доска;
* наглядные пособия (учебники, терминологические словари разных типов, опорные конспекты-плакаты, стенды, карточки, раздаточный материал, комплекты практических работ).

Технические средства обучения: персональные компьютеры, телевизор, видеомагнитофон, DVD-проигрыватель, экран, мультимедийный проектор.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2017. – 145 с.

Электронный ресурс. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774017.

2. Поздняков В. Я. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. -

М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 281 с.

**Дополнительные источники:**

Электронные ресурсы:

http://www.consultant.ru/ Система Консультант Плюс

http://www.aup.ru административно - управленческий портал

http://www.econline.h1.ru – каталог ссылок на экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории

http://economicus.ru – проект института «Экономическая школа»

http://www.informika.ru – государственное научное предприятие, для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России

http://www.ie.boom.ru – IE Экономика. Институциональная экономика.

http://economictheory.narod.ru – экономическая теория On- Line, книги, статьи

http://ecsocman.edu.ru - экономика, социология, менеджмент – федеральный образовательный портал.

**4 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины**

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе:

**текущего контроля** в форме практических работ, выполнения индивидуальных и творческих заданий, исследовательских работ;

**рубежного контроля** в форме контрольных работ (обязательных, срезовых), самостоятельных работ, тестирования;

**итогового контроля** в форме зачета.

**Оценка результатов** обучения осуществляется как на основе традиционной, так и балльно-рейтинговой системы.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Формы и методы оценки*** |
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках  дисциплины:  - общие положения экономической  теории.  - организацию производственного и  технологического процессов.  - механизмы ценообразования на  продукцию (услуги), формы оплаты  труда в современных условиях.  - материально-технические, трудовые и  финансовые ресурсы отрасли и  организации, показатели их  эффективного использования.  - методику разработки бизнес-плана. | Оценка в рамках  текущего контроля  результатов  выполнения  индивидуальных  контрольных заданий.  письменный опрос в  форме тестирования. |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках  дисциплины:  - Находить и использовать необходимую  экономическую информацию.  - Рассчитывать по принятой  методологии основные технико-  экономические показатели деятельности  организации. |  |
|  |  |

**Вопросы к экзамену**

**по дисциплине «Экономика отрасли»**

1. Сферы, комплексы и отрасли экономики.
2. Структурная перестройка экономики России
3. Понятие и классификация предприятий
4. Организационно-правовые формы предприятий
5. Объединения предприятий
6. Жизненный цикл предприятия
7. Производственная структура предприятия
8. Организационная структура предприятия
9. Инфраструктура предприятия
10. Типы производства и их характеристика
11. Производственный процесс и его содержание
12. Производственный цикл
13. Принципы организации производственного процесса
14. Методы организации производственного процесса
15. Сущность и состав основных фондов
16. Учет и оценка основных фондов
17. Амортизация основных фондов
18. Показатели использования основных производственных фондов
19. Состав и структура оборотных средств
20. Кругооборот оборотных средств
21. Нормирование оборотных средств
22. Управление запасами
23. Управление кадрами (персоналом)
24. Производительность труда
25. Организация и нормирование труда
26. Оплата труда
27. Ценовая политика предприятия
28. Методы расчета цены
29. Ценообразование в различных типах рынка
30. Определение оптимального объема производства продукции
31. Разработка и выполнение производственной программы
32. Производственные мощности предприятия
33. Сущность и содержание инвестиционной деятельности
34. Оценка эффективности инвестиционных проектов
35. Бизнес-план предприятия
36. Сущность и классификация издержек
37. Постоянные и переменные издержки производства
38. Определение предельных издержек производства
39. Смета и калькуляция затрат
40. Основные направления снижения издержек производства
41. прибыль предприятия, ее сущность и формирование
42. Максимизация прибыли
43. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат
44. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли
45. Рентабельность работы предприятия
46. Финансовое обеспечение предприятия
47. Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия
48. Анализ финансового положения предприятия
49. Бухгалтерский баланс предприятия
50. Мотивации труда

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**Вопросы к экзамену по экономике организации**

1. Понятие национальной экономики.
2. Сущность и характеристика предприятия.
3. Философия современного предприятия.
4. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
5. Предпринимательская деятельность предприятия.
6. Виды предпринимательской деятельности. Ключевые факторы успешной деятельности предприятия.
7. Основные виды конкурентных рынков. Конкуренция и предприятие.
8. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.
9. Производственные кооперативы, унитарные предприятия.
10. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности.
11. Организационно-правовые формы малого предпринимательства.
12. Основные задачи предприятия в условиях рынка
13. Сегментирование рынка.
14. Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия.
15. Основные фонды организации (предприятия).
16. Факторы, влияющие на структуру основных фондов предприятия и пути её улучшения.
17. Оценка основных фондов организации (предприятия). Показатели использования основных фондов.
18. Износ и амортизация основных фондов организации (предприятия).
19. Оборотные средства организации (предприятия), их состав.
20. Оценка использования и пути экономии элементов оборотных фондов организации (предприятия).
21. Оборачиваемость оборотных средств. Управление оборотными средствами.
22. Основные положения оплаты труда.
23. Механизм формирования ставки заработной платы. Компоненты организации оплаты труда.
24. Регулирование заработной платы Трудовым кодексом РФ.
25. Бестарифная система оплаты труда.
26. Минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум.
27. Формы и системы оплаты труда.
28. Понятие и сущность стратегического управления.
29. Базовые стратегии развития организации (предприятия).
30. Инновации на предприятии (организации).
31. Инвестиционная политика организации (предприятия).
32. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала.
33. Классификация предприятий по организационно-правовым и организационно-экономическим формам.
34. Трудовые ресурсы. Управление персоналом.
35. Факторы и резервы повышения производительности труда.
36. Организация труда на предприятии, принципы и формы, нормирование труда.
37. Товарная политика предприятия, качество продукции и конкурентоспособность.
38. Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей.
39. Жизненный цикл товара.
40. Сущность и средства маркетинга на предприятиях и в организациях.
41. Ценовая политика предприятия.
42. Понятие, характеристика производственного процесса.
43. Типы производства.
44. Издержки производства: понятие, виды, состав.
45. Принципы эффективной организации производства.
46. Технологический процесс.
47. Формы организации производства. Концентрация производства.
48. Формы организации производства. Специализация производства.
49. Формы организации производства. Кооперирование производства.
50. Бизнес – план предприятия.

**Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося**

**Зачетное тестирование по экономике организации (предприятия)**

**Вариант 1**

1. Национальная экономика – это:

1. самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединение предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
2. единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;
3. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.

2. Совокупность отраслей и видов экономической деятельности, создающих материальные блага и выполняющих функции, являющиеся продолжением процесса производства в сфере производства – это:

1. сфера материального производства;
2. национальная экономика;
3. предприятие.

3. Что является основными звеньями экономики?

1. научные организации труда;
2. трудовые ресурсы;
3. предприятия.

4. Предприятие – это:

1. самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединение предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
2. единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;
3. деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

5. Какие из следующих черт характерны для предпринимательства?

1. самостоятельность и независимость субъекта;
2. стратегия ограниченного роста;
3. экономическая заинтересованность.

6. Какой из видов предпринимательской деятельности является ведущим видом предпринимательства?

1. коммерческое предпринимательство;
2. производственное предпринимательство;
3. финансовое предпринимательство;
4. консультативное предпринимательство.

7. Коммерческий банк – это:

1. деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций;
2. финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитующее на платной основе преимущественно коммерческие организации, осуществляющие прием денежных вкладов и другие расчетные операции по поручению клиентов;
3. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.

8. Какой из типов производства характеризуется малым объемом выпуска разнообразной и непостоянной номенклатуры продукции ограниченного потребления?

1. массового производства;
2. серийного производства;
3. единичного производства.

9. Процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества – это:

1. производство;
2. предпринимательство;
3. конкуренция.

10. Франчайзинг – это:

1. деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другой товар или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций;
2. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях;
3. система взаимовыгодных партнерских отношений крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства.

11. Производственные запасы – это:

1. единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформулированный в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны;
2. установленный объем работы по обслуживанию определенного количества объектов в течение того или иного времени в данных организационно-технических условиях.
3. предметы труда, подготовленные для запуска в производственные процесс.

12. Малое предприятие – это:

1. хозяйствующая единица;
2. хозяйствующая единица, с численностью персонала до 500 человек.

13. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственных мощностей предприятия?

1. количество установленных машин и оборудования;
2. производительность ведущего оборудования;
3. состав резервного оборудования;
4. фонд времени работы оборудования;
5. количество работающих на предприятии.

14. Назовите основные элементы учетной политики предприятия:

1. способы зачисления износа основных фондов;
2. способы начисления амортизации нематериальных фондов;
3. способы оценки производственных запасов;
4. группировка и включение затрат в себестоимость реализованной продукции;
5. ремонт оборудования;
6. процедура схем сертификации.

15. Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

1. затраты на подготовку и освоение конкретного вида продукции;
2. затраты непосредственно связанные с производством продукции;
3. сбытовые расходы;
4. расходы, связанные с обслуживанием культурно0бытовых объектов на предприятии.

**Вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине**

**Тема. Предмет курса. Его место в учебном процессе. Предприятие как основное звено экономики**

1. Что изучает экономика организации?

2. с какими науками связана экономика организаций?

3. Что такое национальная экономика?

4. На какие сектора делится национальная экономика?

5. Что такое отрасль?

6. Из каких отраслей состоит национальная экономика РФ?

7. Что такое предприятие?

8. Почему предприятие называют основным звеном экономики?

9. Перечислите типы предприятий по организационно-экономическим формам?

10. Классифицируйте предприятия по степени концентрации производства и капитала?

11. В чем состоит философия предприятия?

12. Перечислите ключевые факторы успешной деятельности предприятия?

**Тема. Организационно-правовые форма предпринимательства в России и за рубежом**

1. Что такое предпринимательство?

2. Каковы важнейшие черты предпринимательства?

3. Каковы три основных направления в организации деятельности современного предприятия?

4. Чем характерно государственное предприятие?

5. Чем характерны товарищества?

6. Чем характерны общества с ограниченной ответственностью?

7. Что такое акционерное общество?

8. Охарактеризуйте производственный кооператив?

9. Перечислите все известные вам формы предпринимательства?

10. Какие организационно-правовые формы существуют за рубежом?

11. Что такое франчайзинг?

12. Чем характерны не коммерческие организации?

**Тема. Предприятие и рынок**

1. Понятие «рынок»?

2. Каковы признаки рынка?

3. Что нужно для нормального функционирования рынка?

4. Каковы основные типы рынков?

5. Каковы основные параметры рынка и чем они характерны?

6. Как схематически изобразить установление равновесия рынка при увеличении и уменьшении спроса?

7. Что такое жизненный цикл товара?

8. На какие группы делятся индивидуальные потребители?

9. Чем характерны организации - потребители?

10. Какие факторы влияют на поведение конечных потребителей?

11. Какие существуют типы конкурентных рынков?

12. Что такое «ёмкость рынка»?

**Тема. Кадры предприятия**

1. В чём состоит роль кадров?

2. Что представляют собой кадры?

3. Как делится кадровый персонал в зависимости от участи в производственном процессе?

4. Какие работники относятся к не промышленному персоналу?

5. Кто относится к промышленному персоналу?

6. Кто относится к рабочим, служащим и руководителям?

7. Что означает «количественная характеристика» кадров и как она определяется?

8. Что такое «производительность труда» и каковы основные пути её повышения?

9. Какие основные задачи решает кадровая служба?

10. Каковы основные этапы кадровой политики на предприятии и чем эти этапы характерны?

11. Какие факторы влияют на наём персонала?

12. Какие нужные условия для эффективного использования кадров?

**Тема. Оплата труда работников**

1. В чем сущность оплаты труда?

2. Что такое «номинальная» и «реальная» заработная плата?

3. Каковы основные внутренние факторы, влияющие на оплату труда?

4. Каковы факторы предприятия, влияющие на оплату труда?

5. Каковы основные внешние факторы, влияющие на оплату труда?

6. Что означает термин «повременная заработная плата»?

7. Как рассчитать заработную плату рабочего-повременщика?

8. Чем характерна сдельная заработная плата и её система?

9. Чем характерна бестарифная система оплаты труда?

10. Чем характерна бригадная форма организации труда и оплаты?

11. Что такое тарифная система?

12. Из чего состоит механизм формирования заработной платы?

**Тема. Основные и оборотные средства предприятия. Амортизация**

1. В чём состоит экономическая сущность основных фондов?

2. Что включает в свой состав активная и пассивная части основных фондов?

3. Перечислите группы основных фондов по видовой классификации ОПФ?

4. Какие факторы влияют на структуру основных фондов предприятия?

5. Какова роль непроизводственных основных фондов?

6. Какие имеются виды стоимостной оценки основных фондов?

7. Что означает физический износ основных фондов?

8. Что представляет собой моральных износ основных фондов?

9. Что такое амортизация, и какие способы ее расчета существуют?

10. Каков состав и характеристика обобщающих показателей основных фондов?

11. Что представляет собой процесс восстановления основных фондов?

12. Каковы важнейшие пути улучшения использования основных фондов?

13.Какова экономическая сущность оборотных фондов?

14. Какова структура оборотных средств?

15. Каковы показатели уровня использования оборотных производственных фондов?

16. Каковы основные пути экономии элементов оборотных производственных фондов?

17. Что представляют собой фонды обращения?

18. Каковы стадии кругооборота оборотных средств?

19. В чём назначение и как происходит нормирование оборотных средств?

20. Каковы источники формирования оборотных средств?

21. Какие показатели характеризуют эффективное использование оборотных средств?

**Тема. Организация производственного процесса. Типы производства**

1. Что означает понятие «производственный процесс»?

2. По каким признакам в промышленности делится производственный процесс?

3. Что означает понятие «тип производства»?

4. Каковы основные принципы организации производственного процесса?

5. Чем характерно «рабочее место»?

6. Что включает в себя типичная схема производственного потока?

7. Что означает понятие «производственный цикл»?

8.Как рассчитать деятельность производственного цикла простого процесса?

9.Какавы основные направления уменьшения производственного цикла?

10.Что означает понятие «производственная структура»?

11. Каковы основные факторы, влияющие на производственную структуру?

12.Каковы преимущества и недостатки цехового способа производства?

13. Каковы преимущества и недостатки поточного производства?

14. В чем сущность концентрации производства, и каковы её основные формы?

15. Каковы преимущества и недостатки концентрации производства?

16. Какие применяются показатели концентрации производства?

17. Как взаимосвязаны концентрация производства и оптимальные размеры предприятия?

18. В чем сущность специализации производства, и каковы основные формы специализации?

19. В чем значение стандартизации и унификации для специализации производства?

20. Что представляет собой унификация производства?

21. Каковы преимущества и недостатки специализации производства?

22. Какие применяются показатели для характеристики уровня специализации производства?

23. Как обосновать оптимальный вариант специализации производства?

24. В чем сущность кооперирования производства, и каковы формы кооперирования?

25. Каковы сущность и способы комбинирования производства?

**Тема. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

1. Что означает понятие «инновация»?

2. Как и по каким критериям классифицируются инновации?

3. Какие факторы вызывают инновации?

4.В чем особенности и значение фактора «новые знания»?

5. Чем характерен фактор « Блестящая идея»?

6. Какие факторы способствуют инновациям?

7.Каковы основные условия успешной инновационной деятельности?

8. Что вкладывается в понятие «инвестиции»?

9. Что такое «инвестиционный цикл»?

10. Каковы источники инвестиций?

11. Что представляет собой инвестиционная политика предприятия?

12. Каковы основные сферы инвестиционной политики?

13. Каковы внутренние и внешние источники инвестиций?

Чем характерен метод чистой приведенной (дисконтированной) стоимости?

14. Чем характерен метод внутренней нормы окупаемости?

**Тема.** **Производственное планирование и бизнес-планирование предприятия**

1.Что означает понятие «планирование»?

2.Какова последовательность планирования в условиях рынка?

3. В чем роль планирования?

4. Каковы основные виды планирования?

5.Как организуется плановая работа на предприятии?

6. В чем назначение бизнес-плана?

7.Какова структура бизнес-плана?

8.Какие виды страхования предусматривает хозяйственная практика?

9. Что означает «точка безубыточности» при финансовом планировании?

10. Что означает понятие «стратегическое планирование» в экономике?

11.Каково назначение стратегического планирования?

12. Каковы основные этапы стратегического планирования и в чем они характерны?

13. В чем назначение оперативно-производственного планирования?

14. Каковы самые распространенные системы оперативно-производственного планирования и в чем они характерны?

**Примерная тематика рефератов, сообщений, докладов.**

1. Роль и место предприятия материального производство в экономике.

2. Направление развития фирмы в современной экономике.

3. Тенденции развития сферы производства и сферы услуг.

4. Роль теория спроса и предложения в организации новых производств.

5. Направление развития фирмы в современной экономике.

6. Роль государства в регулировании деятельности фирм.

7. Предприятие в системе рыночных отношений.

8. Конкуренция товаропроизводителей и ее влияние на повышение эффективности работы предприятия

9. Рынок услуг и особенности его формирования в РФ.

10. Философия современной предпринимательской деятельности.

11. Особенности предпринимательской деятельности в России.

12. Государственная поддержка малого предпринимательства.

13. Роль малого бизнеса в национальной экономике.

14. Проблемы малого бизнеса в России.

15. Перспективы развития малого предпринимательства.

16. Объединение предприятий, причины, формы, тенденции.

17. Основы выбора организационно-правовой формы фирмы.

18. Структура фирмы и основы ее формирования.

19. Глобализация бизнеса.

20. Предпринимательский риск и методы его снижения.

21. Морально-этические аспекты в деятельности фирмы.

22. Особенности создания и функционирования холдинговых фирм.

23. Монополизм и его последствия для развития российской экономики.

24. История развития предпринимательства в России.

25. Предпринимательский и ссудный капитал фирмы: источники и особенности формирования.

26. Управление запасами фирмы.

27. Управление дебиторской задолженностью предприятия.

28. Управление денежными средствами предприятия.

29. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах.

30. Методика расчета и оценка показателей уровня использования оборотных средств предприятия.

31. Материалоемкость продукции и резервы ее снижения.

32. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия.

33. Стратегия маркетинга на фирме.

34. Разработка политики ценообразования на предприятии, как одна из основных функций маркетинга.

35. Выбор каналов товародвижения на предприятии для обеспечения эффективного сбыта товаров.

36. Организация рекламной деятельности на предприятии.

37. Маркетинг и определение оптимального объема продукции.

38. Выбор целевых сегментов рынка.

39. Структура маркетинга и ее основные составляющие.

40. Информационная технология и маркетинг.

41. Стратегия позиционирования товара на рынке.

42. Разработка плана маркетинга на предприятии.

43. Инновационный лизинг, как способ развития производства.

44. Анализ теории и практики управления качеством продукции на отечественных и зарубежных предприятиях в исторической ретроспективе.

45. Организация проведения оценки уровня качества продукции (услуг). На примере выбранного вида продукции.

46. Анализ современных методик обеспечения качества. Разработка политики предприятия в области качества производимой продукции.

47. Опыт создания совместных предприятий в России и перспективы их дальнейшего развития.

48. Составление внешнеторгового контракта на предприятии (на конкретном примере).

49. Роль посредников во внешней экономической деятельности предприятия.

50. Пути совершенствования ВЭД на предприятии в современных условиях.

51. Роль и значимость основных средств в повышении эффективности производства.

52. Обновление основных средств – резерв совершенствования технологии и организации производства.

53. Анализ уровня использования основных средств.

54. Экономическая значимость и пути лучшего использования основных средств.

55. Современные подходы к управлению предприятием.

56. Стратегические типы управления предприятием.

57. Основные направления развития внутрифирменного управления.

58. Особенности управления крупными фирмами.

59. Характерные особенности управления малыми предприятиями.

60. Роль стратегического управления на предприятии.

61. Роль маркетинга в управленческой деятельности предприятия (управление предприятием на основе учета внешних факторов).

62. Планирование себестоимости реализуемой продукции (на конкретном примере).

63. Доходы предприятия, их классификация.

64. Основные задачи управления финансами.

65. Формирование и использование выручки от реализации продукции. (на конкретном примере).

66. Основные факторы, влияющие на структуру управления фирмой.

67. Составление производственной программы на предприятии (на конкретном примере).

68. Порядок разработки перспективного плана на фирме.

69. Анализ стоимостных показателей производственной программы (на конкретном примере).