|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |
| Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  высшего образования |
| **«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»**  **Озерский технологический институт-филиал НИЯУ МИФИ** |
|  |

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Иванов

«… »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Ценообразование

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки Государственное и муниципальное управление

Наименование образовательной программы

Бакалаврская программа государственное и муниципальное управление

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

г. Озерск, 2021г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Ценообразование» являются:

- обобщение и представление в систематизированном виде наиболее эффективных в современных условиях методов формирования и обоснования цен и их изменений в организации

- формирование у студентов представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен;

- формирование у будущих бакалавров прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию предприятия.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Ценообразование» входит в общепрофессиональный модуль вариативной части дисциплин по выбору ООП ВО. В соответствии с ООП ВПО по направлению подготовки «Менеджмент», общая трудоемкость изучаемой дисциплины составляет 180 часов (5 ЗЕТ), из них 12 часа аудиторных занятий и 159 часов самостоятельной работы.

1. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения*

|  |  |
| --- | --- |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | З-УК-10 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений  У-УК-10 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата  В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников |

*Обязательные профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача ПД | Объект или область знания | Код и наименование ПК | Код и наименование индикатора достижения ПК |
| Тип задачи профессиональной деятельности: информационно-аналитический | | | |
| Разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса | Процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм | ПК-7 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | З-ПК-7 Знать: методы оценки бизнес-среды организации  У-ПК-7 Уметь: анализировать окружающую среду организации  В-ПК-7 Владеть: методами формулирования бизнес-идеи, навыками разработки маркетингового и финансового плана развития бизнеса |

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Текущий контроль успеваемости *(неделя, форма)* | Самостоятельная работа | Максимальный балл за раздел \* |
| Лекции | Практ. занятия/ семинары | Лаб. работы |
| 3 курс (5 семестр) | | | | | | | |
| 1 | Цена как экономическая категория. Классификация цен и их система | 1 | 1 | - |  | 15 |  |
| 2 | Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования | 1 | 1 | - |  | 20 |  |
| 3 | Издержки и прибыль, их роль в формировании цен | 1 | 1 | - | КР текущая | 30 | 15 |
| 4 | Ценовая политика организации в условиях рынка Ценообразующие факторы | 1 | 1 | - |  | 20 |  |
| 5 | Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы | 1 | 1 | - | 1 ДЗ | 44 | 15 |
| 6 | Ценообразование и  инфляция | 1 | 1 | - | КР итоговая | 30 | 20 |
|  | Экзамен | | | | | | 50 |
|  | Итого: | | | | | | 100 |

Содержание лекций

Условия и факторы рыночного ценообразования: значение ценовой политики для фирмы; факторы изменения условий ценообразования; понятие цены с позиции потребителя.

Этапы и организация работы по установлению цен. Виды цен.

Особенности функциональных зависимостей в ценообразовании. Основные закономерности ценообразования: взаимосвязь цены и спроса; рыночные закономерности через функции «цена–сбыт» и коэффициенты эластичности.

Учет потребительского поведения в ценообразовании: ценовое ощущение; интерес к ценам; восприятие цены.

Разработка ценовой стратегии: виды стратегий; соотношение «цена–качество»; определение целей ценовой политики; оценка спроса; оценка издержек.

Стратегии ценообразования на различных фазах жизненного цикла товаров и рынков.

Выбор метода ценообразования: затратные, нормативно–параметрические, рыночные методы. Ценовая тактика: приспособление цен к конъюнктурным колебаниям; ценовые приспособления; трансфертное ценообразование.

**Темы практических занятий**

Количественный анализ вариантов ценовых решений.

Анализ экономической приемлемости цен. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений.

Структура цены. Расчет элементов структуры цены на всех этапах движения товара.

Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования.

Формирование цен с учетом конкуренции.

Взаимодействие цены, спроса и предложения

Концепция жизненного цикла товара и ее значение для ценообразования.

Основные закономерности ценообразования: взаимосвязь цены и спроса; рыночные закономерности через функции «цена–сбыт» и коэффициенты эластичности.

Итоговая контрольная работа.

Отраслевые особенности ценообразования: установление цен на продукцию производственно–технического назначения и на потребительские товары и услуги.

1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках дисциплины «Ценообразование» широко используются вычислительная техника (MS Exel) информационные правовые системы («Гарант», «Консультант – плюс»).

Студенты могут воспользоваться методическим кабинетом. Материально-техническое оснащение кабинета включает компьютеры с выходом в Интернет и установленной информационно правовой системой «Консультант – плюс», имеется широкий выбор современной справочной, учебной, методической литературы, компьютерные учебники и программы

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

По окончании курса проводится экзамен. Итоговая оценка определяется с учетом результатов выполнения текущих практических заданий, индивидуальных заданий, тестов промежуточного контроля уровня знаний.

Контрольная работа №1. Издержки и прибыть в процессе ценообразования.

Контрольная работа №2. Ценообразование в условиях рыночной экономики

Индивидуальное домашнее задание «Поведение организаций в сфере образования на различных рынках».

1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Действующее в Российской Федерации законодательство о рынке, налогообложении и ценообразовании.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая.

3. Ценообразование / Колл. авт. под ред. д.э.н., профессора Салимжанова И.К. – М., 2000.

4. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. – М.:ЮРАЙТ, 2006

б) дополнительная литература:

1. Абрютина М.С. Ценообразование в российской экономике. – М.: Дело и сервис, 2002. – 368 с.

2. Герасименко В.В. Ценообразование: учебное пособие. – М.: ИНФРА–М, 2005. – 422 с.

3. Концентрация производства: условия, факторы, политика / Л.А. Валитова. – М.: ТЕИС, 2001. – 245 с.

4. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. – М.: Экономистъ, 2005. – 448 с.

5. Нэгл Т., Холден Р. Стратегия и тактика ценообразования. – СПб.: Притер, 2001. – 485 с.

6. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. – СПб.: Притер, 2003. – 245 с.

7. Цены и ценообразование / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб.: Притер, 2004. – 326 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

информационная правовая система «Гарант»

информационная правовая система «Консультант-плюс»

1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи по технической и методической поддержке самостоятельной работы студентов решает методический кабинет – структурное подразделение кафедры. Материально-техническое оснащение кабинета включает несколько компьютеров с доступом в Интернет, программами Microsoft Office, информационной правовой системой «Консультант-плюс». Имеется широкий выбор современной справочной, учебной, методической, периодической литературы, компьютерные учебники и программы.

Программа составлена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Автор: Жмайло А.И.

Рецензент(ы):

Программа одобрена на заседании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_