|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Озерский технологический институт –**  филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  **(ОТИ НИЯУ МИФИ)** |

*КАФЕДРА Экономики и управления*

|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  Зам. директора ОТИ НИЯУ МИФИ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Федорова  «30»\_августа 2021 |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

(наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки \_ Экономика предприятий и организаций\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Квалификация (степень) выпускника бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма обучения заочная\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(очная, очно-заочная и др.)

г. Озерск, 2021 г.

**Аннотация**

Дисциплина «Стратегическое планирование предусматривает изучение студентами сущности стратегического планирования на всех уровнях управления национальной экономикой и на уровне предприятия, а также в формировании и углублении у студентов опыта практического планирования, в частности составления стратегического плана и отдельных его элементов.

1. **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью дисциплины «Стратегическое планирование» является дать студентам ясное представление о сущности стратегического планирования на всех уровнях управления национальной экономикой и на уровне предприятия, а также в формировании и углублении у студентов опыта практического планирования, в частности составления стратегического плана и отдельных его элементов.

1. **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

«Стратегическое планирование» входит в профессиональный цикл дисциплин и является дисциплиной по выбору. В соответствии с ООП ВО по направлению подготовки «Экономика», общая трудоемкость изучаемой дисциплины составляет 180 часов (53 ЗЕТ), из них 22 часа аудиторных занятий. 149 часов самостоятельной работы и 9 часов контроля.

«Стратегическое планирование» как учебная дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана: «Экономика фирмы», «Экономика отраслевых рынков», «Национальная экономика». Эти дисциплины направлены на системное изучение вопросов управления национальной экономикой, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность подготовки баклавров по направлению подготовки «Экономика».

1. **КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения курса студенты должны:

знать

* теоретические, методологические, методические, информационные и организационные основы стратегического планирования.

уметь

- сопоставлять потенциальные возможности развития объекта планирования и его фактическое состояние;

- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

- правильно определять эффективные стратегии;

владеть

-методами прогнозирования, планирования и управления при разработке стратегических планов;

- технологиями управления изменениями;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности

Перечень компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | З-УК-1 Знать: методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа  У-УК-1 Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников  В-УК-1 Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач |
| ПК-11 | Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | З-ПК-11 Знать методы расчета, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами У-ПК-11 Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами В-ПК-11 Владеть навыками выполнения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами |

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов (5 ЗЕТ)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Текущий контроль успеваемости *(неделя, форма)* | Аттестация раздела *(неделя, форма)* | Максимальный балл за раздел \* |
| Лекции | Практ. занятия/ семинары | Лаб. работы |
| 1 | Стратегическое планирование как особая форма планирования | 2 | 2 | - | Тест, решение задач |  | 5 |
| 2 | Стратегическое планирование на макро и мезоуровнях | 4 | 4 | - | КР текущая |  | 15 |
| 3 | Стратегическое планирование на микроуровне | 4 | 6 | - |  | ДЗ  КР итоговая | 30 |
|  | Экзамен 50 | | | | | | |
|  | Итого за семестр 100 | | | | | | |

***Наименование и содержание лекционный занятий***

4.1.1 Модуль 1 Стратегическое планирование как особая форма планирования

4.1.1.1 Цели, задачи и функции стратегического планирования. Особенности стратегического планирования на макро и микроуровнях – 2 часа

Роль и значение планирования в экономике. Предпосылки возникновения стратегического планирования. Стратегическое планирование как специфическая форма планирования. Цели, задачи и функции стратегического планирования. Особенности стратегического планирования на макроэкономическом уровне. Особенности стратегического планирования на микроэкономическом уровне.

4.1.1.2 Этапы стратегического планирования. Система стратегических планов и программ – 2 часа.

Этапы разработки стратегического плана: стратегический анализ, целеполагание, стратегический выбор. Модели формирования стратегического плана: модель Гарвардской группы, модель Ансоффа, модель Стейнера, обобщенная модель.   
Процесс формирования стратегического плана на макроэкономическом уровне. Этапы государственного стратегического плана. Особенности разработки стратегического плана на микроэкономическом уровне. Процедуры стратегического программирования и проектирования как часть процесса стратегического планирования. Классификациястратегических программ по различным признакам. Структура стратегических программ.

4.1.1.3 Методическое и информационное обеспечение стратегического планирования – 2 часа

Основные методические подходы к проведению стратегического анализа: PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ. Процесс целеполагания (целеформирования): определение миссии и целей объекта планирования. Количественные и качественные характеристики цели: целевой ориентир, целевой индикатор, целевой норматив. Стратегический выбор как третий этап стратегического планирования: формирование альтернативных вариантов стратегии; оценка альтернативных вариантов стратегии; выбор предпочтительного варианта стратегии. Информационное обеспечение стратегического планирования

4.1.2 Модуль 2 Стратегическое планирование на макро и мезоуровнях

4.1.2.1 Виды макроэкономических стратегий и опыт их реализации в странах с различным уровнем развития экономики – 2 часа

Определение политической и экономической стратегии государства и экономической политики государства. Классификация макроэкономических стратегий по различным признакам. Критерии качества макроэкономических стратегий: экономические индикаторы, социальные индикаторы, финансовые индикаторы. Стратегии промышленно развитых стран. Стратегии развивающихся стран.

4.1.2.2 Стратегическое планирование развития национальной экономки – 2 часа.

Стратегический анализ развития национальной экономики. Основные этапы проведения стратегического анализа: ретроспективный анализ и оценка текущего состояния экономики страны; разработка прогнозов развития национальной экономики. Концепция социально-экономического развития страны: главная цель формирования концепции, структура концепции, оценка стартового социально-экономического потенциала страны, стратегические цели развития страны, выбор стратегии развития страны (государственный стратегический план).

4.1.2.3 Стратегическое планирование регионального развития – 2 часа

Особенности стратегического планирования развития регионов: индикаторы региональных интересов, субъекты и объекты регионального планирования, цели социально-экономического развития региона. Концепция комплексного социально-экономического развития региона: структура концепции, процесс формирования концепции, анализ и оценка исходной социально-экономической ситуации в регионе, обоснование и выбор целей социально-экономического развития региона, выбор стратегии развития региона (региональный стратегический план). Механизм реализации концепции социально-экономического развития региона: региональная политика (институциональная, инвестиционная, финансовая социальная и т.п.). Особенности стратегического планирования развития городов. Организация процесса стратегического планирования развития городов. Процесс разработки стратегического плана социально-экономического развития городов: формирование стратегического плана, обоснование стратегической ориентации развития города, стратегический анализ исходных условий и факторов развития города, выбор целевых ориентиров и стратегии социально-экономического развития городов. Механизм реализации стратегического плана: использование системных регуляторов социально-экономического развития городов.

4.1.3 Модуль 3 Стратегическое планирование на микроуровне

4.1.3.1 Стратегический анализ развития организации – 2 часа

Стратегический анализ внешней среды организации: SWOT-анализ, PEST-анализ, многофакторный анализ внешней среды, анализ «ближней» внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации: SNW-анализ, управленческое обследование, анализ основных технико-экономических показателей.

4.1.3.2 Планирование миссии и целей организации. Разработка и выбор стратегий развития организации – 2 часа

Формулирование миссии организации: двойственное значение миссии, области формулирования миссии, миссия некоммерческой организации. Определение целей организации: основные характеристики целей (принципы формулирования), ключевые пространства для определения целей организации, внешние и внутренние ограничения, возникающие при формулировании целей. Классификация основных стратегий организации: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональные стратегии, операционные стратегии. Анализ основных стратегических альтернатив и выбор наилучшего варианта стратегий: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание. Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, финансовая стратегия, инновационная стратегия, стратегия производства и др.

4.1.3.3 Стратегии развития крупных и средних корпораций в России и за рубежом – 2 часа

Основные направления создания и развития современных корпораций: процессы глобализации и интернационализации бизнеса, рост масштабов производства, усиление мировой конкуренции, развитие научно-технического прогресса, диверсификация экономики. Классификация стратегий корпораций: базовые стратегии, стратегии бизнес-единиц. Стратегии достижения корпорациями конкурентных преимуществ: стратегии низких издержек, дифференциации, фокусировки.   
Инновационные стратегии корпораций. Социально ориентированные стратегии корпораций.   
Разработка стратегического плана развития организации.

1. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В учебном процессе предусмотрены проведение дел**ов**ых игр, разбор конкретных ситуаций, кейсы и иные тренинги

Для повышения эффективности усвоения материала целесообразно сопровождение лекционного курса иллюстративными материалами. С этой целью сформирован пакет презентаций по каждой теме, который может использоваться для сопровождения лекционного курса с помощью мультимедийной установки.

Студенты могут воспользоваться методическим кабинетом. Материально-техническое оснащение кабинета включает компьютеры с выходом в Интернет, имеется широкий выбор современной справочной, учебной, методической литературы, компьютерные учебники и программы.

1. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.**

Контрольная работа № 1 (текущая) предусматривает решение задач по темам: Основы организации корпоративных финансов. Финансовый риск- менеджмент. Управление корпоративными финансами

Контрольная работа № 2 (итоговая) проводится по темам: Организация финансовой деятельности корпорации. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации.

Домашнее задание представляет собой реферат по одной из следующих тем

1. Стратегическое планирование в системе государственного регулирования национальной экономики.

2. Объективные предпосылки развития стратегического планирования в мировой практике (основные этапы).

3. Стратегическое планирование и управление: отечественный и зарубежный опыт (на конкретном примере).

4. Концептуальная модель стратегического планирования (методологические аспекты).

5. Сущность и основные принципы стратегического планирования.

6. Концепция развития национальной экономики как форма стратегического планирования.

7. Логика и основные элементы модели стратегического планирования.

8. Цели как средство управления в стратегическом планировании.

9. Стратегический анализ макросреды, его функции и содержание.

12. Методы прогнозирования состояния внешней среды (алгоритмы поведения, сценария, система раннего предупреждения возможных угроз).

10. Стратегическое планирование как система планов предприятия.

11. Планирование функциональных стратегий (на примере одной из них).

12. Планирование продуктовой программы и потенциала предприятия (на примере выбора стратегических альтернатив).

13. Инвестиционные стратегии в рамках стратегического планирования (методы формирования и оценки).

14. Базовые стратегии (основные виды).

16. Планирование системы стратегического управления и контроля (на конкретном примере).

17. Особенности стратегического планирования на предприятиях с дивизиональной организационной структурой (корпоративное планирование).

18. Финансовое планирование на предприятиях в рамках стратегического планирования.

19. Стратегический анализ деятельности предприятия: содержание схемы поведения.

20. Стратегическое планирование и управление в условиях глобализации мировой экономики.

21. Государственное прогнозирование в обосновании концепции развития национальной экономики.

22. Конкурентные возможности, или оценка сильных и слабых сторон региона (потенциал).

23. Система целевых ориентиров развития территории на перспективу.

24. Выбор стратегических направлений развития и механизмы реализации для достижения поставленных целей.

25. Основные задачи регионального развития.

26. Федеральная (региональная) целевая программа (на примере).

27. Механизмы управления и реализации целевой программы.

28. Стратегический анализ состояния отрасли (хозяйства).

29. Критерии оценки программы реформирования хозяйствующего субъекта.

30. Стратегические направления реформирования бюджетной, налоговой, тарифной, инвестиционной систем.

31. Регион в системе внешней окружающей среды для бизнеса.

32. Направления развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе (на конкретном примере).

33. Развитие инфраструктуры рынка труда и другие меры социальной поддержки в регионе

34. Зарубежный и российский опыт формирования стратегических альянсов.

35. Предпосылки развития стратегических альянсов.

По окончании курса проводится экзамен. Итоговая оценка определяется по результатам выполнения индивидуального домашнего задания, тестов промежуточного контроля уровня знаний и экзамена.

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2007
2. Бородушко И.В., Васильева Г.А. Стратегическое планирование и контроллинг: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2006
3. Волкогонова О.Д.; Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: Форум, 2007.
4. Петров А.Н. Теория планирования: первое приближение. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007.

б) дополнительная литература:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. – СПб.: Питер, 2002.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2002.
4. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2006
5. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
6. Куприянов Н.С. Стратегический менеджмент в строительстве. – М.: Инфра-М, 2004
7. Кныш М.И., Тютиков Ю.П. Стратегическое управление корпорациями: Уч. пособие. – СПб.: Любавич, 1996.
8. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Учебник. – СПб.: Изд-во «Питер», 2007.
9. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Уч. пособие. – М.: Март, 2005.
10. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000.
11. Минцберг Г., Куин Дж., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001.
12. Стратегическое планирование: Уч. пособие /Под ред. проф. А.Н. Петрова. – СПб.: Знание, 2003
13. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / пер. с англ. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Журнал «Директор-Инфо», http://www.director-info.ru
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», http:// www.dis.ru/market
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления», http:// www. uptp.ru
5. Журнал «Реальный бизнес», http://www.real-business.ru
6. Журнал «Секрет фирмы», http://www.sf-online.ru
7. Журнал «Top-Manager», <http://www.top-manager.ru>
8. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru
9. Деловая информация – http:// www.delinform.ru
10. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, http://www.e-xecutive.ru
11. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, http://www.iteam.ru
12. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, http://www.aup.ru
13. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Задачи по технической и методической поддержке самостоятельной работы студентов решает методический кабинет – структурное подразделение кафедры. Материально-техническое оснащение кабинета включает компьютеры с доступом в Интернет, программами Microsoft Office: Word, Excel, Picture Manager и т.д. Имеется широкий выбор современной справочной, учебной, методической, периодической литературы, компьютерные учебники и программы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Автор: С.С. Глазкова, доцент кафедры Экономики и управления ОТИ НИЯУ МИФИ, к.э.н.

Рецензент: к.э.н., доцент В.Н. Софронов

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления